

El agua que queremos

Del patrimonio al futuro

Concurso Juvenil – Tercera edición (2021-22)

Convocatoria

El Concurso del Premio Juvenil *El agua que queremos* (TWWW, según las siglas en inglés) tiene como objetivo explorar nuestro heterogéneo patrimonio hídrico –tanto natural como cultural, tanto tangible como intangible– desde la perspectiva de los jóvenes para construir un futuro más sostenible.

Con este certamen, que tendrá lugar entre el mes de noviembre de 2021 y el mes de mayo de 2022, la Red Global de Museos del agua (WAMU-NET) desea reforzar la educación sobre sostenibilidad hídrica y las iniciativas de concienciación sobre los problemas del agua implicando a los jóvenes como narradores y divulgadores de nuestro futuro con relación a este elemento.

Cómo podemos promover una nueva percepción del agua y nuevas vías para ser más respetuosos con la naturaleza? Qué pequeños gestos revolucionarios y soluciones factibles pueden contribuir a una nueva puesta en valor de nuestro patrimonio hídrico y a mejorar la sostenibilidad de todos los usos del agua?

El Concurso Juvenil

Este concurso tiene como objetivo consolidar la excelencia y visibilidad de las actividades educativas que desarrollan los museos del agua y promoverlas en todo el mundo. Con esta iniciativa se anima a los estudiantes y participantes más jóvenes a aportar ideas innovadoras para conseguir un uso más sostenible del agua.

Todas las escuelas o profesores que quieran participar tienen que:

- Posarse en contacto con un museo del agua afiliado en la Red Global (WAMU-NET).
- Implicar a los estudiantes en actividades educativas relacionadas con el agua (solo agua dulce) y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) con la creación de dibujos, fotografías y obras en otros medios.
- Enviar las creaciones artísticas hasta el **22 de abril de 2022** a través de un museo del agua afiliado a WAMU-NET.

Participantes

El concurso está dirigido a escuelas, instituciones de enseñanza (tanto regladas como no regladas) y organizaciones de la sociedad civil de todo el mundo, y se limita a dos **categorías de edad**:

- 1) Estudiantes de 6 a 12 años (**educación primaria**) y

2) Estudiantes de 13 a 18 años (**educación secundaria**).

Se anima a los estudiantes, asistidos por un educador responsable, a presentar sus trabajos (dibujo, fotografía, animación corta en video, etc.) en cualquier de las instituciones afiliadas en la Red Global (no directamente a WAMU-NET). Hay disponible una lista completa de todos los miembros de WAMU-NET a <https://www.watermuseums.net/network/>.

Tema del concurso

Todas las obras artísticas tienen que tratar de la agua dulce (quedan excluidas el agua salada y los océanos) y de temas relacionados con la biodiversidad, el cambio climático y el patrimonio hídrico (tanto natural como cultural, tanto tangible como intangible).

Obras

Solo se admitirán a competición obras de las categorías siguientes:

1. **Dibujos** (*tanto dibujos individuales como trabajos conjuntos de clase*).
2. **Fotografías** (*tanto fotografías individuales como trabajos conjuntos de clase*).
3. **Obras en otros medios** (*por ejemplo, videos cortos, animaciones, paisajes sonoros y canciones, incluyendo nuevas versiones de canciones tradicionales relacionadas con el agua*).

Formulario de inscripción, términos y condiciones.

Todas las obras se tienen que enviar por correo electrónico o correo postal a un museo del agua afiliado a WAMU-NET con fecha tope el **22 de abril de 2022**, acompañadas de:

- A. El **formulario de inscripción**.
- B. Una **obra** (que pertenezca a una sola categoría de las indicadas a la lista anterior).

El formulario de inscripción también incluye los términos y condiciones para participar en el concurso. Todas las obras se tienen que presentar **con un título conciso y una breve descripción** (de un máximo de 200 palabras). Es obligatorio que todas las obras presentadas tengan subtítulos en inglés (incluyendo- las creaciones literarias y los diálogos). **Las obras sin traducción al inglés no serán tomadas en consideración.**

Cada clase / alumno individual podrá presentar solo una obra.

Selección de las obras finalistas que se incluirán a la Exposición Digital en línea de 2022.

Cada museo o institución afiliado a WAMU-NET podrá seleccionar **un máximo de seis obras** entre todas las que haya recibido de las escuelas locales. Solo estas seis obras seleccionadas por cada museo o miembro de WAMU-NET serán incluidas a la **Tercera Exposición Digital en línea**.

Premios

Totes las obras preseleccionadas por los museos tendrán derecho a recibir **premios y menciones especiales**. Se concederán un mínimo de seis premios (uno para cada categoría de edad y uno para cada tipo de obra, entre los dibujos, fotografías y obras en otros medios). El anunci de los **ganadores finales** se hará en mayo , durante el seminario web organizado con representantes de la UNESCO-PHI, educadores y museos de todo el mundo.

Este año, las seis mejores obras recibirán un premi en metálico de 300 euros cada una gracias al generoso apoyo del Living Waters Museum, además de un Certificado Acreditativo de l Premio.

Concursos anteriores y ganadores

Las obras de concursos anteriores y los ganadores de pasadas ediciones de TWWW se pueden consultar en nuestra [página web](#) y pueden servir de inspiración en las escuelas, estudiantes y profesores participantes para la creación de novienes abres y contenidos.

Póster de la tercera edición

Se posa a disposición de los museos y las escuelas un póster de la tercera edición para promover el concurso.

Podéis descargar el póster a <http://thewaterwewant.watermuseums.net/>.

Calendario y datas límite

22 de abril: fecha tope de presentación de obras en qualsevol museo del agua.

2 de mayo: cada museo del agua tiene que seleccionar un máximo de seis obras y las tiene que enviar a WAMU-NET.

Campañas de difusión

Hay dos videos de presentaci ó de la campaña *El agua que volamos* disponibles:

- Ved aquí lo [vídeo de promoción](#) (1 minuto) de la campaña TWWW.
- Ved aquí lo [vídeo completo](#) (4 minutos) del Concurso Juvenil.
- Ved también aquí la campaña [de difusión en Facebook con 22 videos cortos](#).

Contacto

Para mayor información, poseu-os en contacto con serveiseducatius@aiguesdebarcelona.cat

Red Global de Museos del agua

La Red Global de Museos del agua (WAMU-NET) es una "iniciativa emblemática" del Programa Hidrológico Intergubernamental de la UNESCO que tiene como objetivo aumentar la concienciación sobre nuestro valioso patrimonio hídrico. La Red Global pretende encontrar soluciones en retos actuales sobre el agua estableciendo vínculos entre prácticas pasadas y presentes de gestión del agua y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). WAMU-NET promueve los valores fundamentales del patrimonio hídrico de todo tipo que hemos heredado, tanto natural como cultural y tan tangible como intangible. Todos los miembros de WAMU-NET están comprometidos con la promoción de una nueva ética del agua que restablezca el nexo de la humanidad con su patrimonio hídrico y que incorpore las dimensiones social, cultural, artística y espiritual: www.watermuseums.net

Compromís de los miembros de WAMU-NET

Todos los miembros se comprometen a divulgar el concurso TWWW como parte integrante de sus actividades educativas por medio de boletines informativos y toda clase de herramientas de comunicación para promover la participación y aumentar la concienciación sobre el patrimonio hídrico a escala global y nuestra fuente más preciada de vida.